



Brand guidelines

Úlohy, které by škola jinak vynechala.

Kompletní průvodce vizuální identitou, tónem komunikace a principy prezentace pro základní a odborné školy.

Jak s tímto manuálem značky pracovat

Tento manuál nepředstavuje pouhou formální přehlídku grafiky, ale závazný pracovní předpis pro každého, kdo tvoří obsah a vystupuje jménem značky EduVR – ať už připravujete webovou prezentaci, oficiální cenovou nabídku pro vedení školy, příspěvky na sociální sítě nebo přímou e-mailovou komunikaci s řediteli a pedagogy.

Identita EduVR vychází z reálných potřeb českého a slovenského školství. Naším cílem je zachovávat srozumitelný, důvěryhodný a věcný tón, který nepůsobí jako prázdný technologický marketing, ale jako seriózní a spolehlivý partner pro ředitele, učitele i zřizovatele škol.

DEFINICE A POSLÁNÍ ZNAČKY

EduVR představuje plnohodnotnou virtuální dílnu pro základní a střední odborné školy. Umožňuje žákům bezpečně si osvojit náročné praktické úlohy bez nutnosti nakupovat drahý spotřební materiál a bez rizika úrazu v reálné dílně.

Proč existujeme a jaké problémy řešíme	03
Pozice značky na vzdělávacím trhu	04
Cílové skupiny a pro koho tvoříme obsah	05
Osobnost, charakter a hodnoty značky	06
Konstrukce loga a barevné varianty	07
Pravidla ochranné zóny a zakázané úpravy loga	08
Barevná paleta a systém kontrastů	09
Typografie, hierarchie a doplňková písma	10
Vizuální systém a princip technického výkresu	11
Funkční komponenty v praktické komunikaci	12
Tón hlasu a základní komunikační zásady	13
Příklady komunikace napříč kanály	14
Odborný slovník a doporučená terminologie	15
Zásady komunikace na sociálních sítích	16
Šablony příspěvků a osvědčené formáty	17
Strategický plán rozvoje a kontakty	18

Škola vynechává úlohy. My je vracíme do výuky.

V řadě odborných předmětů se dnes klíčové praktické úlohy vůbec nevyučují nebo se probírají pouze teoreticky. Důvodem bývají vysoké finanční náklady na materiál, nedostatečné vybavení školních dílen nebo bezpečnostní rizika spojená s reálným nácvikem. Ať už jde o nácvik složitých cihelných vazeb u zedníků, řešení krizových stavů v elektroinstalaci, zásah při hašení požáru nebo náročnou gastronomickou přípravu, běžná hodina naráží na limity rozpočtu i bezpečnosti.

Ve virtuální realitě si žák celou úlohu projde vlastníma rukama tolikrát, kolikrát potřebuje k získání skutečné jistoty. Projekt EduVR nevznikl jako teoretický koncept, ale přímo z pedagogické praxe na Střední průmyslové škole v Ústí nad Labem. Naše moduly žáci využívali v ostré výuce dávno předtím, než jsme je představili dalším školám. To je nejlepší důkaz, že systém ve třídě spolehlivě funguje.

KOMU SLOUŽÍME

Základním i středním odborným školám v Česku a na Slovensku

Škola si vybírá konkrétní výukové moduly podle svých oborů a učeben, nikoli nepřehledné balíčky. Samostatný headset Meta Quest 3S je navíc plně zahrnut v ceně prvního zakoupeného modulu.

CO NESLIBUJEME

Metaverse, digitální revoluci ani abstraktní vize

Garantujeme ucelenou vyučovací hodinu, kterou pedagog jednoduše spustí během několika minut, a praktickou úlohu, kterou by žáci jinak v reálné dílně neměli možnost zažít.

Nejsme hračka ve skříni. Jsme pevná součást rozvrhu.

TRŽNÍ KATEGORIE

Odborná VR výuka pro školy

Nestavíme se do role herního studia ani neposkytujeme obecné a nepřehledné edtech platformy plné teoretických prezentací. EduVR funguje jako specializovaná virtuální dílna, kde každý modul tvoří ucelenou vyučovací jednotku připravenou k okamžitému zapojení do školního rozvrhu.

HLAVNÍ ODLIŠNOST

Konkrétní úloha včetně headsetu

Škola neplatí drahé předplatné za rozsáhlý ekosystém, který nevyužije. Začíná přesně s tím modulem, který v danou chvíli nejvíce potřebuje, a další odborné úlohy může kdykoliv flexibilně dokupovat podle aktuálních potřeb jednotlivých oborů a učeben.

HMATATELNÝ DŮKAZ

Ověřeno studenty v praxi

Projekt vzešel z každodenní výuky na SPŠ v Ústí nad Labem. Nabízíme transparentní cenové podmínky za 50 000 Kč bez DPH za první modul včetně veškerého hardwaru a garantujeme vypracování oficiální nabídky do 2 pracovních dnů.

Před zřizovatelem, pedagogickým sborem i rodiči žáků reprezentuje EduVR smysluplnou a moderní investici do odborného vzdělávání, nikoli drahou technologickou hračku, která po týdnu skončí zamčená ve školní skříni.

Píšeme řediteli. Učitel nás musí obhájit. Rodič je častým iniciátorem.

PRIMÁRNÍ ROZHODOVATEL

Ředitel a zástupce ředitele

Nese přímou odpovědnost za hospodaření s veřejnými prostředky a potřebuje jasné argumenty pro zřizovatele i školskou radu. Hledá transparentní konečnou cenu bez skrytých poplatků, záruku hardwaru v ceně a jistotu, že investice bude ve výuce skutečně a dlouhodobě využívána.

Doporučený jazyk: Transparentní rozpočet, akreditace, bezpečnost práce (BOZP), oficiální nabídka do 2 dnů, cena včetně DPH, argumentace pro zřizovatele.

UŽIVATEL V PRAXI

Učitel a mistr odborného výcviku

Oceňuje praktickou hodnotu přímo ve vyučovací hodině. Nechce trávit čas složitým nastavováním softwaru, instalacemi ani IT správou – potřebuje vzít připravený headset a bez prodlení zahájit výuku se žáky.

Doporučený jazyk: Připravený výukový modul, nácvik manuálních dovedností, bezpečnost v dílně, jednoduché spuštění hodiny, zapojení celé třídy.

INICIÁTOR & SPOJENEC

Rodič žáka

Často bývá prvním impulsem k tomu, aby se škola o moderní výuku začala zajímat. Přeje si pro své dítě atraktivní a bezpečnou přípravu na budoucí povolání, sdílí informace s vedením školy nebo nám předává kontakt, abychom školu oslovili.

Doporučený jazyk: Moderní příprava na praxi, bezpečné prostředí bez úrazů, praktické dovednosti žáka, podpora rozvoje školy.

Vzdělávací dílna srozumitelná pro všechny. Ne startup plný frází.

Věcní a praktičtí	Vždy otevřeně popisujeme, jaké konkrétní dovednosti modul rozvíjí, kolik škola zaplatí a jak hladce probíhá zavedení do vyučovací hodiny.
Přímí a kultivovaní	Vyjadřujeme se jasně, spisovně a srozumitelně. Vyhýbáme se prázdným marketingovým klišé a nepřehledným souvětím.
Důvěryhodní a transparentní	Uvádíme vždy konečné a přehledné ceny, otevřeně se hlásíme ke školnímu původu projektu a specifikujeme přesný model hardwaru.
Lidští a profesionální	Stavíme na estetice poctivého technického výkresu a papíru. Zachováváme vstřícný tón, který však nikdy nesklouzává k dětinskosti.
Sebejistí a klidní	Nestavíme na prázdném technologickém nadšení. Naše sebevědomí pramení z reálných výsledků žáků a funkčních vyučovacích hodin.

JAK PŮSOBÍME

řemeslní, srozumitelní, věcní, opření o školní praxi, profesionálně klidní

ČÍM SE NECHCEME STÁT

odtažitě korporátní, dětinští, herně zaměření, vizionářsky prázdní, přehnaně techničtí

METAFORA ZNAČKY

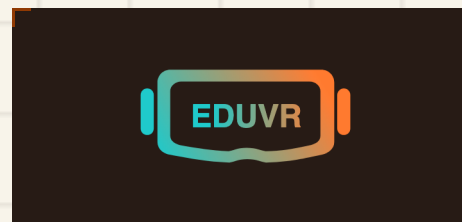
Technický výkres položený na ponku odborné dílny. Headset slouží jako přirozené okno do samotné úlohy, nikoli jako samoučelná technologická dominance.

Headset jako jasný symbol. Typografická značka EDUVR.



Základem vizuální identity je stylizovaný obrys VR headsetu, který okamžitě a bez zaváhání komunikuje podstatu naší činnosti. Levý sloupek nese odstín tyrkysové a pravý teplé oranžové barvy. Pod symbolem je umístěn samotný název EDUVR v plynulém barevném přechodu, který přirozeně propojuje obě hlavní barvy identity.

Naše logo není pouhou dekorací, ale přímou reprezentací produktu – vedení školy i pedagogové vidí podstatu virtuální dílny dříve, než začnou číst doprovodný text.



Vlevo: plnobarevné logo na tmavém inkoustovém podkladu. Vpravo: jednobarevná monochromatická kresba pro úřední razítka, laserové gravírování, smlouvy a ekonomický černobílý tisk.

Dbejte na ochrannou zónu. Dodržujte správný tvar názvu.

Doporučené použití

- Využívejte oficiální vektorové formáty SVG (logo_color.svg) pro všechny webové i tiskové aplikace.
- Používejte jednobarevnou monochromatickou kresbu tam, kde technologie neumožňuje plnobarevný tisk.
- Důsledně dodržujte ochrannou zónu, která odpovídá minimálně výšce písmen v nápisu EDUVR po celém obvodu.
- Pro profilové obrázky a avatary na sociálních sítích volte čtvercový formát se symbolem na teplém papírovém pozadí.
- V běžném textu vždy zapisujte název značky v jednotném tvaru **EduVR** (velké počáteční E a velká písmena VR).

PRAVIDLA PRO ZÁPIS NÁZVU

Správně: EduVR v běžném textu · EDUVR v logotypu

Chybně: Eduvr, EDU VR, eduVR, Edu Vr, Edu-VR

Zakázané úpravy

- Nepřekreslujte symbol headsetu, neměňte jeho geometrii ani tloušťku linek.
- Neumisťujte logo do kruhových bublin, lesklých koulí ani zaoblených aplikačních ikon (squircle).
- Neměňte vzájemné poměry stran, stanovené barevné odstíny ani úhel barevného přechodu.
- Nepřidávejte k logu svévolně vytvořené slogany nebo dodatečné textové popisky.
- Nepoužívejte staré neostré bitmapové exporty z dřívějších let, pokud máte k dispozici vektorové SVG.
- Nedoplňujte logo o laciné vizuální efekty, jako jsou výrazné vržené stíny, neonové záře či fialové AI filtry.
- Neumisťujte logo přímo na pestré fotografické pozadí bez podkladového pruhu v barvě papíru.

Přirozený papír a poctivý inkoust. Výrazné barvy pouze jako funkční akcenty.

Barevná paleta EduVR vychází z tradice technických výkresů, dílenských manuálů a kvalitního tiskového papíru. Dekorativní tyrkysová a oranžová barva nenesou souvislý text, ale slouží jako navigační akcenty a grafické prvky. Pro hlavní akční tlačítka používáme stabilní pálenou hněd' (Brand).

Paper

Základní světlé pozadí webu a tiskovin

#F8F4EA

oklch 0.968 0.014 88

Paper deep

Podbarvení sekcí, zápatí a kontrastní panely

#F0E9DC

oklch 0.935 0.018 82

Ink

Hlavní nadpisy, logotyp a primární text

#271B15

oklch 0.236 0.022 52

Ink soft

Běžná sazba odstavců a doplňující texty

#584A41

oklch 0.420 0.024 55

Brand

Hlavní akční tlačítka, potvrzení a výzvy

#954218

hsl 20 72% 34%

Brand accent

Digitální zvýraznění, technologické detaily

#137C7C

hsl 180 73% 28%

Logo teal

Tyrkysový tón v symbolu (pouze grafika)

#1AA8A9

rgb 26 168 169

Logo orange

Oranžový tón v symbolu (pouze grafika)

#DB6627

rgb 219 102 39

Ink teal

Štítky (eyebrows), odborné odkazy na světlém papíru · #055959 · WCAG AA

Ink orange

Textová CTA, číslování kroků a klíčová data · #903A03 · WCAG AA

Instrument Sans pro souvislou četbu. Bariol pro razítka a čísla.

H1 TITULEK	Úlohy, které by škola jinak vynechala
H2 PODNADPIS	Jeden modul. Headset Meta Quest 3S. Hodina ve třídě.
SAZBA	Žák si celou úlohu prakticky vyzkouší ve virtuálním headsetu. Škola neplatí drahý spotřební materiál a výuka probíhá bezpečně.
ŠTÍTEK	PRO ZÁKLADNÍ I STŘEDNÍ ODBORNÉ ŠKOLY V ČESKU A NA SLOVENSKU

STAMP · BARIOL BOLD

50 000 Kč
01

Písmo Bariol Bold používáme výhradně jako úderné grafické razítko – pro koncové ceny, čísla kroků či krátké štítky. Nikdy v něm nesázíme souvislé odstavce.

Instrument Sans	Řezy 400 / 500 / 600 / 700 (Google Fonts) pro veškeré titulky, podnadpisy i běžné texty
Bariol	Řezy 400 / 700 (lokální OTF) vyhrazené pro razítka, číslování a cenové visačky
Nadpisy	Optické prostrkání tracking –0.02em, hlavní nadpisy H1 v tučném řezu 700
Štítky (Eyebrow)	Velikost 0.75rem, polotučné 600, prostrkání +0.16em, verzálky v barvě Ink teal
Čísla a tabulky	Zapnutá funkce tabular-nums pro dokonalé zarovnání cen a technických údajů

Stránka je technickým výkresem. Headset otevírá okno do úlohy.

KVALITNÍ PAPÍROVÝ PODKLAD

Teplý tón, nikdy sterilně bílý

Pozadí tvoří teplý odstín krémového papíru doplněný jemnou konstrukční mřížkou s krokem 48 px a linkami v 12% inkoustu. Webová prezentace i tištěné materiály tak sdílejí jednotnou atmosféru poctivého technického stolu.

RÁMEČEK TECHNICKÉHO VÝKRESU

Jemná linka s rohovými značkami

Karty výukových modulů, cenovky i fotografie headsetu jsou zasazeny do charakteristického rámečku s oranžovými rohovými křížky (L-marks). Vyhýbáme se těžkým stínům i přehnanému zaoblení rohů – standardem je poloměr 4 px.

DVĚ VZÁJEMNĚ ODDĚLENÉ VRSTVY

Řemeslná dílna vs. virtuální obsah

Rámec značky reprezentuje řemeslnou dílnu a technický výkres. Samotný svět virtuální reality (simulace zdiva, elektroinstalace či požáru) žije výhradně uvnitř vyhrazených oken a výřezů, nikoli jako podoba celé identity.

[Začít s jedním modulem](#)

[Prohlédnout katalog úloh](#)

Primární tlačítko využívá plnou plochu v barvě Brand, sekundární tlačítko tvoří jemná linka na neutrálním podkladu. Textové odkazy jsou vysázeny v barvě Ink orange s podtržením při najetí myší. Animace zůstávají střídme a technicky přesné (ease-out-quart s jemným poklesem při stisku) – nepoužíváme žádné rušivé efekty ani laciné animace.

Ověřené prvky připravené pro web, nabídky i sociální sítě.

KATALOGOVÝ LIST ÚLOHY

Dostupné

Zedník — cihelné vazby v praxi

Žák staví nosnou i rohovou zeď podle zadaných vazeb. Cihly se neopotřebovávají a škola nemusí nakupovat ani likvidovat tuny materiálu na opakovaný nácvik.

TRANSPARENTNÍ CENA

50 000 Kč

Samostatný headset Meta Quest 3S je v ceně prvního modulu

Cena je vždy uváděna bez DPH a přesně odpovídá údajům na oficiálním webu. Žádné skryté licenční poplatky.

POSTUP ZAVEDENÍ DO ŠKOLY

01

Vyberete výukový modul podle své učebny či dílny.

02

Doručíme headset Meta Quest 3S s nahráním modulem.

03

Učitel jednoduše spustí vyučovací hodinu bez IT přípravy.

Tyto tři stavební bloky tvoří ucelený základ pro příspěvky na sociálních sítích, prezentace pro ředitele i oficiální tiskoviny. Důsledně zachovávejte informační hierarchii, přesné cenové údaje a nikdy doplňující sdělení nenahrazujte generickými fotobanky usměvavých lidí s VR brýlemi.

Mluvte srozumitelně a věcně, jako když ředitel vysvětluje rozpočet zřizovateli.

Přirozeně formulované věty	Píšeme ve smysluplných, logicky navazujících větách, které jasně předávají podstatu sdělení bez zbytečných klišé.
Konkrétní podstatná jména	Opíráme se o reálné pojmy ze školní praxe: výuková úloha, modul, headset, dílna, žák, učitel, škola a zřizovatel.
Partnerské oslovení školy	Ke školám přistupujeme s respektem – komunikujeme formou přirozeného vyprávění (vyberete si, vyzkoušíte, snadno obhájíte).
Konkrétní a ověřitelná fakta	Vždy uvádíme přesnou částku 50 000 Kč bez DPH, konkrétní model Meta Quest 3S i garanci nabídky do 2 pracovních dnů.
Důstojnost bez vykřičníků	Síla sdělení spočívá v reálné hodnotě pro výuku, nikoli v nátlakových vykřičnících a agresivních reklamních heslech.
Čistý jazyk bez anglicismů	Vyhýbáme se zbytečným cizím výrazům jako „setup“, „onboarding“, „content“ či „immersive experience“.

DOPORUČENÁ FORMULACE

Žák si celou odbornou úlohu prakticky osahá ve virtuálním headsetu. Škola ušetří tisíce korun za drahý spotřební materiál a výuka probíhá naprosto bezpečně.

NEVHODNÁ FORMULACE

Objevte revoluční a inovativní immersive learning platformu, která kompletně transformuje vzdělávání pro 21. století!

DOPORUČENÁ VÝZVA K AKCI (CTA)

Začít s jedním modulem · Prohlédnout katalog úloh

NEVHODNÁ VÝZVA K AKCI (CTA)

Get started · Zjistit více informací · Objednejte si to hned teď!!!

Jednotný charakter značky přizpůsobený jednotlivým komunikačním kanálům.

Komunikační kanál	Konkrétní textová ukázka
Hlavní sdělení webu (Hero)	Úlohy, které by škola jinak vynechala. VR výuka pro základní i odborné školy s headsetem Meta Quest 3S v ceně prvního modulu.
Instagram & Facebook	Škola nemusí opakovaně nakupovat a likvidovat materiál na nácvik zednické vazby. Žák si ji kompletně postaví ve virtuální realitě. První modul pořídíte za 50 000 Kč bez DPH včetně headsetu Meta Quest 3S.
Profesní síť LinkedIn	Systém EduVR vznikl přímo z výuky na Střední průmyslové škole v Ústí nad Labem. Dnes pomáháme ředitelům a učitelům odborného výcviku zapojit moderní praxi bez zbytečných IT překážek. Oficiální nabídku zpracujeme do 2 pracovních dnů.
Komunikace s rodiči	Přejete si, aby se vaše dítě ve škole učilo na moderních technologiích bezpečně a prakticky? Pošlete vedení školy odkaz na náš web nebo nám napište název školy a my se s nimi rádi spojíme.
Obchodní e-mail vedení školy	Vážený pane řediteli, posílám vám oficiální cenovou nabídku na první výukový modul EduVR, v jehož ceně 50 000 Kč bez DPH je plně zahrnut samostatný headset Meta Quest 3S. Rád s vámi zkonzultuji, který předmět či obor by bylo nejvhodnější zapojit jako první.
Bio na sociálních sítích	Praktická VR výuka pro základní a střední odborné školy. Žáci si vyzkouší náročné úlohy vlastníma rukama. První modul včetně headsetu Meta Quest 3S. eduvr.cz
Akční výzvy k akci (CTA)	Začít s jedním modulem · Prohlédnout katalog úloh · Vyžádat nabídku pro školu · Doporučit školu mého dítěte

Používáme přesné pojmy ze školní praxe. Odmítáme prázdné marketingové fráze.

Doporučené výrazy

výuková úloha	konkrétní praktická práce a činnost žáka ve vyučovací hodině
výukový modul	samostatná ucelená jednotka, kterou škola pořizuje podle potřeby
osahat si v praxi	žák provádí úkony vlastníma rukama, nikoli pouze pasivně sleduje obraz
odborná dílna / učebna	konkrétní školní prostor a předmět, podle kterého se modul vybírá
samostatný headset	vždy uvádíme přesný model zařízení (např. Meta Quest 3S, 3 nebo 2)
úlohy, které škola vynechala	jádro hodnotového slibu – vracíme do výuky to, na co chyběly prostředky
snadno obhájíte	argumentační jistota ředitele před zřizovatelem, pedagogy i rodiči
úspora spotřebního materiálu	reálná finanční úspora školy za suroviny, které by se při nácviku zničily

Výrazy, kterým se vyhýbáme

hra / gaming	EduVR je plnohodnotná odborná výuka, i když studenty přirozeně baví
metaverse	abstraktní pojem bez reálného významu, který ředitele škol odrazuje
inovativní řešení	prázdná marketingová fráze; vždy raději popište konkrétní úlohu a přínos
digitální transformace	nadhodnocený korporátní pojem, který nevysvětluje praktický průběh hodiny
immersive experience	cizojazyčný žargon; v češtině mluvíme o praktickém prožitku a nácviku
nerozebíratelný balíček	školy nenutíme do drahých balíčků, moduly dodáváme samostatně
cena již od X Kč	naše cena je transparentních 50 000 Kč bez DPH, nikoli zavádějící „od“
nejlepší řešení v ČR	neověřitelné superlativy nepoužíváme, raději necháváme mluvit výsledky žáků

Prezentace na sítích musí přirozeně vycházet ze stylu webu a identity značky.

Název účtu	EduVR
Uživatelské jméno	@eduvr (ověřeno a sjednoceno pro LinkedIn, Facebook, Instagram a YouTube)
Webová adresa	eduvr.cz (vždy v základním a čistém tvaru bez zbytečných parametrů)
Komunikační jazyk	Spisovná čeština; slovenštinu využíváme při přímém zacílení na slovenské školy
Profilová fotografie	Oficiální symbol headsetu na teplém papírovém pozadí ve čtvercovém formátu
Úvodní banner (Cover)	Papírové pozadí s jemnou mřížkou a hlavním sloganem „Úlohy, které by škola jinak vynechala“
Používání emotikonů	V hlavním textu příspěvků nepoužíváme; výjimečně maximálně jeden v příbězích (Stories)
Doporučené hashtagy	#EduVR #VRvuka #odborneSkolstvi #vukaVR — maximálně tři tematické štítky

PRIORITNÍ POŘADÍ KANÁLŮ

- 1. LinkedIn** — Primární kanál pro ředitele, zástupce škol, zřizovatele a učitele odborného výcviku.
- 2. Facebook** — Důležitý prostor pro komunikaci s aktivními rodiči žáků a regionálními školami.
- 3. Instagram** — Vizuální prezentace konkrétních úloh z výuky, nikoli lifestyleový obsah.
- 4. YouTube** — Autentické ukázky z headsetu v délce 30–60 sekund bez generické fotobankové hudby.
- 5. TikTok** — Doplnkový kanál využívaný výhradně při existenci reálných záběrů přímo ze školní hodiny.

TEXT PROFILU (BIO K OKAMŽITÉMU ZKOPÍROVÁNÍ)

Praktická VR výuka pro základní a střední odborné školy.
 Žák si vyzkouší náročné úlohy vlastníma rukama. První modul včetně headsetu Meta Quest 3S.
 eduvr.cz

Pět osvědčených formátů pro dlouhodobou a udržitelnou komunikaci.

1 · Představení úlohy	Autentický záběr z výukového modulu v rámečku technického výkresu. Jasný název úlohy, popis činnosti žáka a odkaz do katalogu.
2 · Transparentní cena	Výrazná cenovka 50 000 Kč s razítkem Bariol na papírovém podkladu. Doprovodný text s garancí headsetu v ceně bez slevových nápisů.
3 · Školní praxe a důkaz	Reference ze SPŠ v Ústí nad Labem nebo partnerských škol s klíčovým sdělením: „Systém byl nejprve ověřen v reálné výuce studenty.“
4 · Zapojení rodičů	Otázka: „Chcete moderní a bezpečnou praxi i na škole vašeho dítěte?“ Doplněná odkazem na formulář pro předání kontaktu.
5 · Průběh zavedení	Přehledný tříkrokový postup: Výběr úlohy podle učebny → Doručení headsetu s modulem → Zahájení první vyučovací hodiny.

INSTAGRAM 4:5 · UKÁZKA PŘÍSPĚVKU

Úlohy, které by škola jinak vynechala.

eduvr.cz

Doporučené formáty: profilový čtverec 1:1, příspěvky do feedu 4:5, svislé příběhy 9:16, bannery pro LinkedIn 1.91:1, Facebook cover 16:9 a YouTube 2560×1440 px. Vždy zachovávejte podklad teplého papíru, technickou mřížku, jeden jasný hlavní titulek a decentní logo. Nikdy nepoužívejte anonymní fotobankové snímky.

Základní identita je nastavena. Strategický plán dalšího rozvoje a kontakty.

Okamžité priority (Krok 1)

- Sjednotit a zabezpečit profily @eduvr na platformách LinkedIn, Facebook, Instagram a YouTube.
- Nasadit jednotnou profilovou fotografii 1024×1024 px a úvodní bannery podle tohoto manuálu.
- Nastavit odkaz v profilu (Link in bio) směřující na eduvr.cz/pricing#poptavka.
- Vytvořit sadu 5 grafických šablon ve Figmě s využitím definovaných tokenů značky.
- Zavést jednotný e-mailový podpis pro obchodní tým i technickou podporu.
- Vytvořit centrální archiv kvalitních záběrů (stills) ze všech dostupných výukových modulů.

Střednědobé cíle do 60 dnů

- Zrealizovat profesionální fotografování přímo ve výuce (se souhlasem školy i zákonných zástupců žáků).
- Vytvořit autentické videoukázky z headsetu v délce 30–45 sekund bez fotobankové hudby.
- Připravit grafické obálky pro výběry příběhů (Katalog, Cena, Hardware, Pro rodiče).
- Zpracovat ucelený jednostránkový tiskový a prezentační materiál (Press kit) ve formátu PDF.
- Vytvořit slovenskou jazykovou mutaci pro sociální síť i obchodní komunikaci.
- Navrhnout profesionální šablonu cenové nabídky ve formátu A4 s prvky technického výkresu.

Dlouhodobý rozvoj značky

- Spustit oficiální partnerský program pro zapojené školy s certifikací a logem na webu.
- Vybudovat ucelenou YouTube knihovnu s videonávody a ukázkami jednotlivých úloh.
- Vydát sadu tištěných firemních materiálů – hlavičkový papír, úřední razítko a vizitky.
- Vytvořit krátký dvouvteřinový znělkový bumper pro začátek výukových a propagačních videí.
- Zapojit formát TikTok výhradně s autentickými momenty z reálných vyučovacích hodin.
- Naaranžovat a nafotit profesionální portréty kmenového týmu EduVR bez využití fotobank.

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Svatoslav Ježek
+420 723 330 900
jezek@eduvr.cz · eduvr@eduvr.cz

TECHNICKÁ PODPORA

podpora@eduvr.cz
Podporovaná zařízení:
Meta Quest 2 · 3 · 3S

OFICIÁLNÍ ZDROJ INFORMACÍ

eduvr.cz
Veškerá data, specifikace a ceny vycházejí z webu.